

PORTFOLIO · 2020 — 2026

PARK
YIHYUN

UI/UX Designer & Front-end Publisher

SEOUL · KR

AVAILABLE FOR PROJECTS

SCROLL

정보 밀도 높은 화면을 디자인부터 코드까지.

안녕하세요, **박이현**입니다.

11년간 공공기관, B2B 관제 플랫폼, 코퍼레이트 블로그, 캠페인 랜딩 등 다양한 도메인에서 UI/UX 디자인과 프론트엔드 퍼블리싱을 함께 해왔습니다.

디자인 시스템을 직접 구축·운영하며 디자이너와 개발자 사이의 갭을 줄이는 데 집중합니다.

최근에는 **Claude · Codex 등 AI 도구**를 워크플로우에 적극 결합해 디자인-퍼블리싱 사이클을 빠르게 회전시키는 작업 방식을 만들고 있습니다.

01 / WHAT I DO

디자인 + 퍼블리싱을
한 명이.

- ☐ UI/UX Design
- ☐ Front-end Publishing
- ☐ Design System
- ☐ Promotional Content

02 / STRENGTHS

도메인을
깊게 이해합니다.

- ☐ 11년 도메인 경험
공공 · B2B · 코퍼레이트
- ☐ 디자인-퍼블리싱 풀스택
- ☐ 디자인 시스템 운영 경험
- ☐ **AI 협업 워크플로우**
2025 — 적극 도입

03 / TOOLS

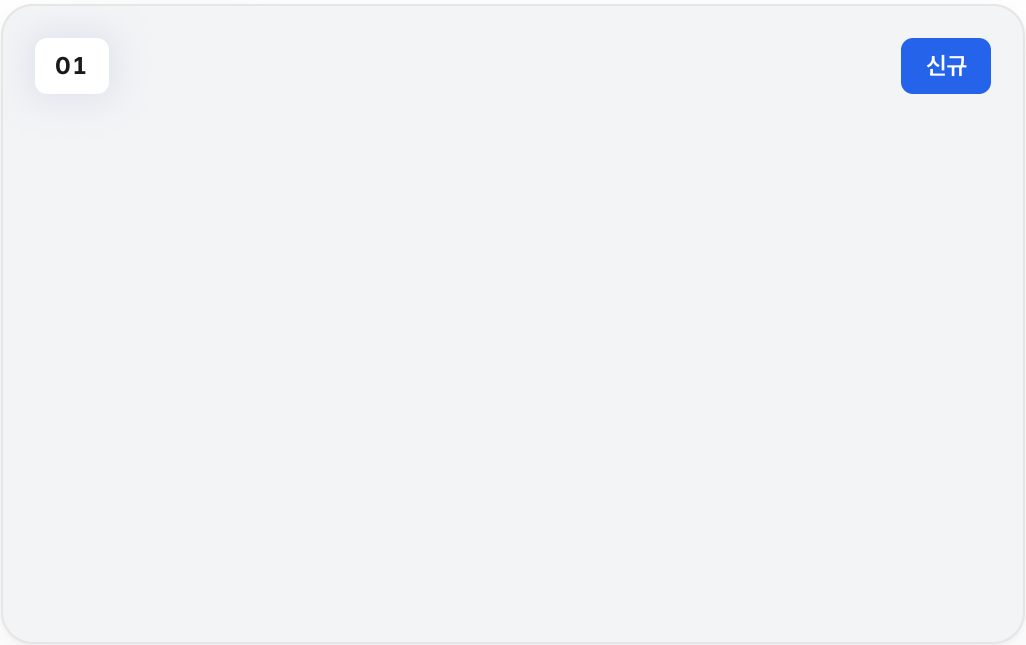
도구는
익숙하게.

- ☐ Figma · Photoshop · Illustrator
- ☐ HTML / CSS / JavaScript
- ☐ **Claude · Codex · llm-wiki**
디자인·기획·퍼블리싱 + 코드·프롬프트

공공부터 캠페인까지, 5개 케이스 스터디.

공공·B2B·코퍼레이트·캠페인 — 도메인이 다른 5개 프로젝트.
모두 디자인과 퍼블리싱을 직접 했으며, 각 결정의 이유를
정리했습니다.

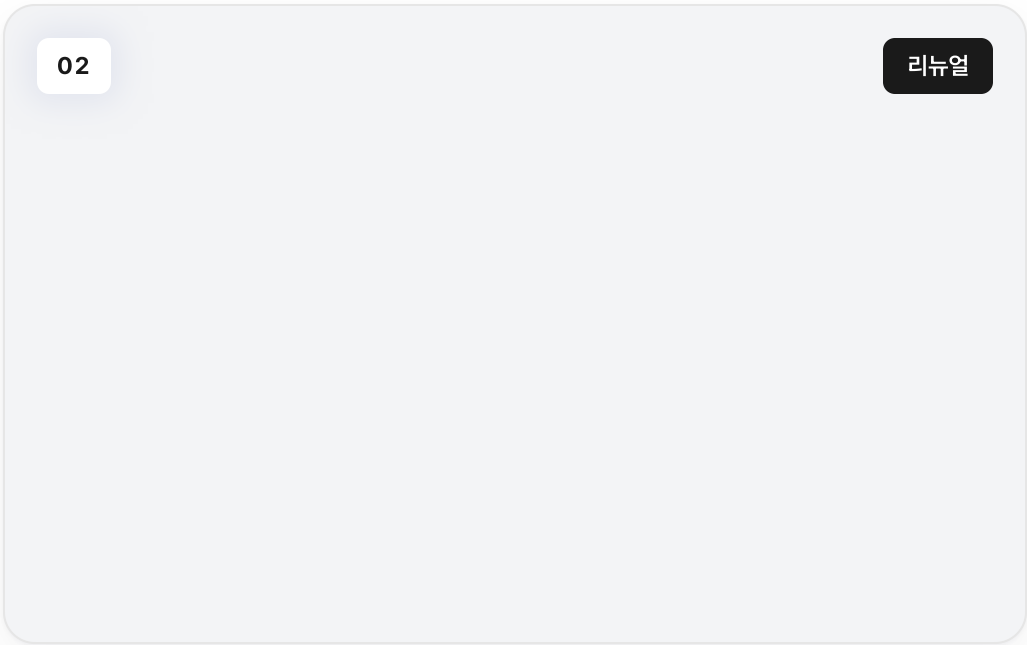
- All 05
- 공공기관 03
- B2B 01
- 코퍼레이트 01
- 캠페인 01



2025.12 — 2026.01 UI/UX + Publishing

쏘카 코퍼레이트 블로그

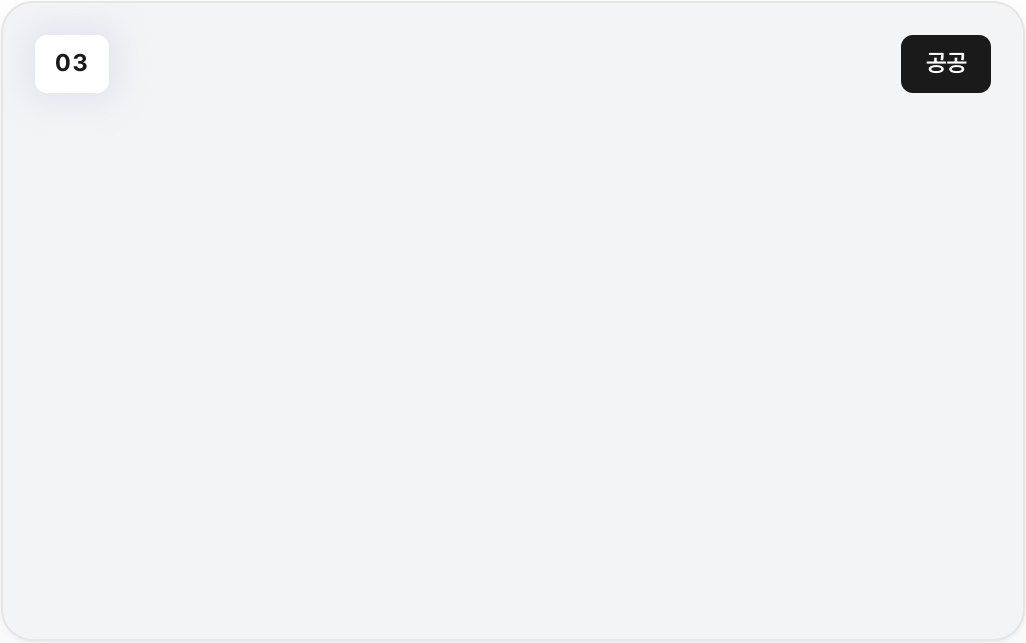
디자인 시스템 기반의 코퍼레이트 블로그 + 메인 진입 영역 리뉴얼



2024.05 — 2025.03 UI/UX + Publishing

동반성장위원회 리뉴얼

공공기관 대표 사이트 전체 정보구조 개편 및 반응형 리뉴얼



03

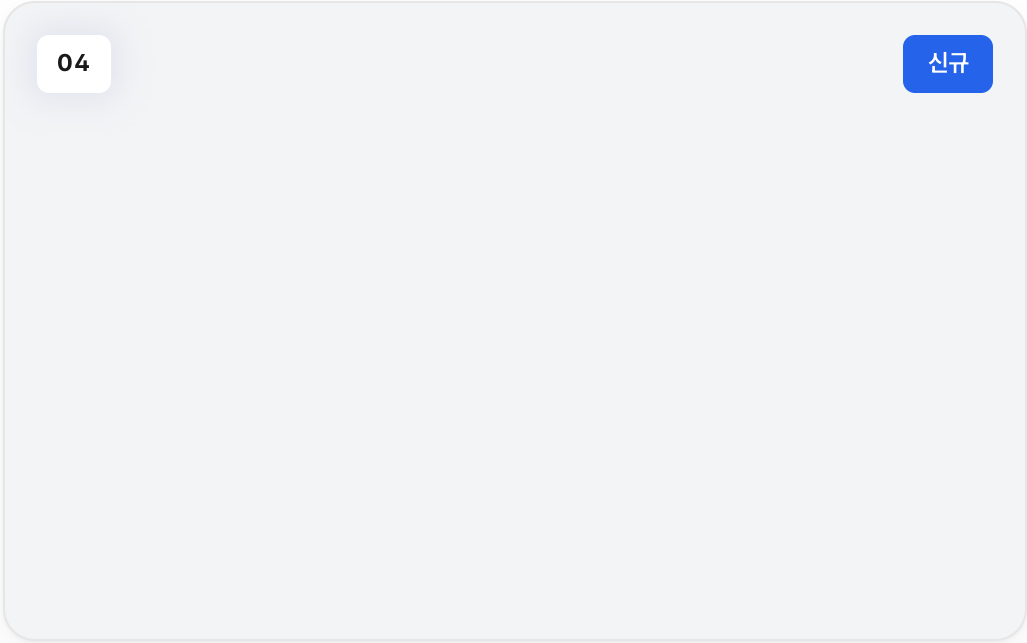
공공

2025.01 — 2025.03

UI/UX Design

GIS 수문정보시스템

실시간 데이터를 다루는 공공 B2B 관제 플랫폼 UI/UX



04

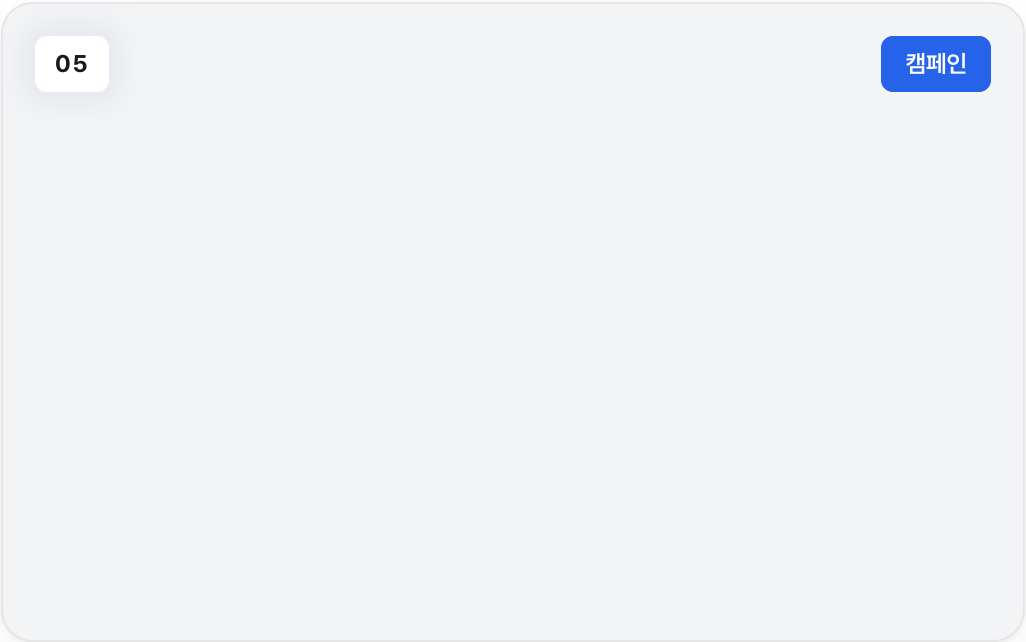
신규

2024.09 — 2025.03

UI/UX + Publishing

파트너스 ESG

중소·중견 기업을 위한 공공기관 반응형 사이트 신규 구축



05

캠페인

2023

UI/UX + Publishing

네이버페이 x 탄소중립포인트

환경부 x 네이버페이 캠페인 랜딩·디자인 + 반응형 퍼블리싱

캠페인

Landing

Responsive

좋은 화면을 함께 만들 사람을 찾고 계신가요?

공공·B2B·코퍼레이트 도메인의 정보 밀도 높은 웹 디자인과 퍼블리싱이
필요하신가요?

이메일 또는 전화로 편하게 연락 주세요. 가능한 빠르게, 24시간 안에 답변
드립니다.

[Portfolio PDF · 2026](#)



8.2 MB · Updated 2026.05

EMAIL

forestmm@naver.com

Copy

PHONE

[010 — 3990 — 1108](tel:010-3990-1108)

Copy

BASED IN

Seoul, Republic of Korea

GMT+9

AVAILABLE

● 2026.07 — 신규 프로젝트 가능

Open

쏘카 코퍼레이트 블로그

쏘카 코퍼레이트 사이트에 [블로그 채널을 신설](#)하고 메인 진입 영역을 함께 설계했습니다.

쏘카 코퍼레이트 사이트에 신규 [블로그 채널](#)을 도입하고, 메인 페이지에서 블로그로 진입하는 동선까지 함께 설계했습니다.
기존 쏘카 디자인 시스템과 시각적·구조적 일관성을 유지하는 것이 핵심 과제였습니다.

의뢰처

쏘카 (SOCAR)

작업기간

2025.12 — 2026.01.20

역할

UI/UX + 기획 협업

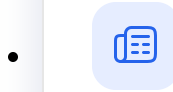
라이브 사이트

socarcorp.kr/blog ↗

01

쏘카에 블로그를 새로 만들다.

보도자료 · 서비스 소개 · 테크 인사이트 · 사내 문화 등 성격이 다른 콘텐츠가 한 채널에 모이는 구조였습니다.
 외부 미디어 · 투자자 · 구직자 등 **다양한 독자가 빠르게 원하는 영역에 도달**할 수 있는 채널이 필요했습니다.



블로그 채널 부재

쏘카 코퍼레이트 사이트에 블로그 영역이 없어 콘텐츠 게시가 어려운 상태



콘텐츠 분산 노출

서비스·테크·문화·보도자료가 단일 채널에 섞여 독자별 탐색 어려움



메인 진입점 없음

메인 페이지에서 블로그로 이어지는 동선이 마련돼 있지 않음

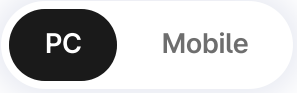


카드 위계 일관성

제목 길이가 달라도 시각 균형을 유지할 카드 그리드 정의 필요

두 영역을 한 시스템으로.

5개 카테고리 탭 (전체·서비스·테크·문화·보도자료) + 카드 시스템.
PC와 Mobile에서 동일한 위계로 풀어냈습니다.



[전체](#)
[서비스](#)
[테크](#)
[문화](#)
[보도자료](#)



2026.05.20

LLM은 생각보다 똑똑하고, 생각보다 멍청하다

AI 에이전트를 활용한 주차권 연동 장애 해결기

[문화](#)
[테크](#)


2026.05.20

쏘카, 오토피디아와 'AI 타이어 판독' 기술 고도화 나선다



2026.05.14

쏘카, 7개 분기 연속 흑자로 본업 체질 개선 입증...미래 전략 'SOCAR The NEXT' 청사진...

타이어 편마모 및 이물질 판독 AI 모델 공동개발 업
무협약 체결

보도자료



2026.04.30

쏘카, 1,500억 원 규모 국내 최대 자율주행 법
인 설립

크래프톤 핵심 투자자로 참여

보도자료



2026.04.07

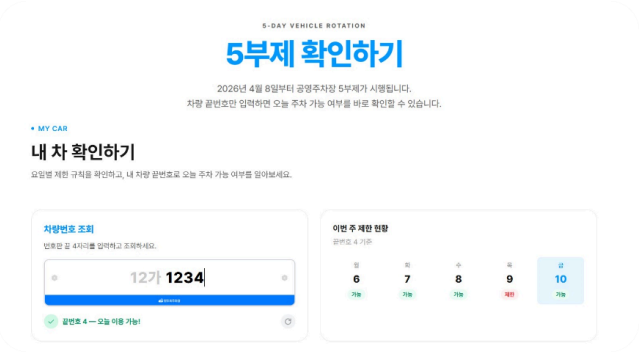
쏘카, 한국렌터카연합회 초청 자율주행 공유차
시승 행사 개최

‘레벨4 자율주행’ 기술 시연 및 실도로 주행 체험

보도자료

2026년 1분기 실적 발표

보도자료



2026.04.10

공영주차장 5부제, 내 차 주차할 수 있는지 바로
확인하기

모두의주차장 ‘5부제 확인하기’ 웹페이지 오픈

서비스



2026.03.19

쏘카, 프리미엄 이동 서비스 ‘블랙라벨’ 본격 확
대

특별한 이동, 블랙라벨과 함께 하세요

보도자료



문의하기 | 오시는 길 | 개인정보처리방침 | 쏘카 윤리강령 | 기업윤리 신고·제보

관련 사이트 ▾

© 2026 SOCAR All rights reserved.

03

왜 이렇게 디자인했나.

쏘카 디자인 시스템 그대로 상속

컬러·타이포·컴포넌트를 신규로 만들지 않고 메인 사이트와 동일하게 상속.
사용자가 메인 ↔ 블로그를 오가도 이질감이 없습니다.

01

Inherit System

5개 고정 카테고리 탭

필터 드롭다운 대신 상단 고정 탭으로 단순화.
외부 미디어 · 투자자 · 구직자가 원하는 영역에 한 번에 도달합니다.

02

메인 → 블로그 진입 동선

블로그 자체만이 아니라 메인 페이지의 진입 영역도 동시에 설계.
진입 동선을 처음부터 끝까지 통합 관리.



디자인 시스템.

쏘카 코퍼레이트 사이트의 기존 시스템을 그대로 상속.
쏘카 시그니처 컬러 **#00CE7C**와 큰 heading 위계를 유지해 메인 ↔ 블로그 사이의 이질감을 제거했습니다.

COLOR

#00CE7C

#0E1011

#1A1A1A

#4A4A4A

#8C8C8C

#D9D9D9

#F2F2F2

FFFFFF

TYPOGRAPHY

Pretendard · Bold · Semi-bold · Regular		
H1	60 px · -4 letter	Bold
H2	40 px · -4 letter	Bold
H3	28 px · -2 letter	Semibold
H4	20 px · -2 letter	Bold
H5	16 px · 0 letter	Regular

CANVAS

PC	1920 px
Mobile	360 px
본문	16 px
상속	쏘카 시스템

비슷한 프로젝트를
함께 할 사람을 찾고 계신가요?

[다른 프로젝트 보기](#)

[사이트 바로가기 ↗](#)

[← Case Study 04 · 동반성장위원회 리뉴얼](#)

동반성장위원회 리뉴얼

기존 정부 사이트를 **반응형으로 전면 리뉴얼**한 공공기관 프로젝트.

기존 동반성장위원회 사이트를 **반응형으로 리뉴얼**한 프로젝트.

공공기관 홈페이지의 디자인 한계를 업그레이드하면서, PC·모바일 동일 레이아웃과 좌측 고정 네비게이션 최적화로 운영 단계까지 일관성을 유지하도록 설계했습니다.

의뢰처

동반성장위원회

작업기간

2024.05 — 2025.03

역할

UI/UX + 기획 협업 (기획 80% · 디자인 100%)

라이브 사이트

winwingrowth.or.kr ↗

[영문 사이트 ↗](#)

동반성장위원회 메인 페이지는 의뢰인 요청으로 운영 단계에서 외부 사이트 디자인을 카피하는 방향으로 변경되었습니다.
본 작업물의 메인 화면은 본인 디자인·설계 완료 단계의 결과물이며, **영문 사이트 · 서브페이지** 등은 그대로 라이브 운영 중입니다.

11년 묵은 사이트를 다시 짓다.

2013년 오픈된 **1150px 고정 그리드**의 옛 사이트를, 2024년 기준 **1600px 반응형 그리드**로 전면 리뉴얼했습니다.
정보구조 · 콘텐츠 위계 · 디바이스 대응을 처음부터 다시 정의했습니다.

As Is

1150 PX · FIXED GRID



2013 · 4분할 카드 메인

To Be

1600 PX · RESPONSIVE GRID



2024 · 반응형 12컬럼 시스템

02

고객사 니즈를 디자인으로 옮기다.

공공기관 담당자가 많은 사이트 특성상 **자료 정리가 어려운 상태**에서, 기존 홈페이지의 자료를 그대로 살리면서 디자인을 업그레이드해야 했습니다.
폰트와 화면은 크게, 뉴스·보도자료는 강조하고, 서브페이지에는 좌측 사이드 메뉴를 필수로 두는 — 고객사 요구를 그대로 반영하며 UI/UX 원칙으로 최적화한 작업입니다.

•



자료 정리 부담

	공공기관 담당자가 많아 기존 자료를 그대로 업그레이드해야 함
•	 크게크게 디자인 폰트와 화면을 크게 — 정보 가독성 우선 요구
•	 뉴스·보도자료 강조 메인의 뉴스·보도자료 섹션을 위치 재배치 + 배경 강조
•	 좌측 사이드 메뉴 서브페이지 좌측 고정 네비게이션 — 고객사 필수 요구

03

PC · Tablet · Mobile, 한 시스템으로.

1600px 메인 캔버스를 기준으로 Tablet · Mobile까지 동일한 위계로 재구성.
어떤 디바이스로 들어와도 같은 정보 구조를 그대로 가져갈 수 있도록 설계했습니다.

양극화 해소 자율협약

대·중소기업 간 양극화 문제를 해결하기 위해
2018년부터 동반성장위원회 중점사업으로 추진

바로가기

동반성장지수
산정/공표

중소기업 적합업종
합의/공표

소상공인 자
제도 지정

동반성장 정책자료



[중기부/제조혁신과]
민간이 주도하고 정부가 함께하는 상생형 지능형(스마트)공
장 업무 협약식 개최

2024-03-20



[중기부/글로벌성장정책과]
2024년 전자상거래 수출시장진출사업 참여기업 모집

2024-03-20



[중기부/글로벌성장정책과,판로지원과]
중기부, 중소기업 국내·외 판로 확대를 위한 2024 대한민국
소싱위크 개최

2024-03-20

동반성장 우수사례



동반성장위원회 협력사 ESG 지원사업 우
수사례집



동반성장위원회 협력사 우수사례집

동반성장 NEWS

공지사항

보도자료

기관언론동향



사업공고

대·중소 상생형 스마트공장 기초단계
구축 지원사업 주관기관 모집

사업공고

대·중소 상생형 스마트공장 기초단계
구축 지원사업 주관기관 모집

사업공고

대·중소 상생형 스마트공장 기초단계
구축 지원사업 주관기관 모집

사업공고

대·중소 상생형 스마트공장 기초단계
구축 지원사업 주관기관 모집

2024-04-16

2024-04-16

2024-04-16

2024-04-16



동반성장 사진자료



2024 지역 동반성장 문화 확산 워크숍

2024-03-20



신규 종합관리시스템 '윈피스(WinFIS)' 오픈 설명회

2024-03-20



협력재단-어촌어항공단-수협은행, 강화군 어촌 주민과 함께
해안 환경정화 활동

2024-03-20

동반성장TV



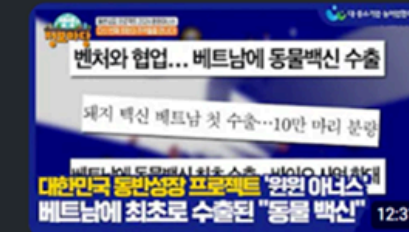
살맛나는 행복쇼핑!! [동행축제 2024]

2024.10.20



"대한민국 동반성장 프로젝트" 원원 아너스 11회 (특집)

2024.10.20

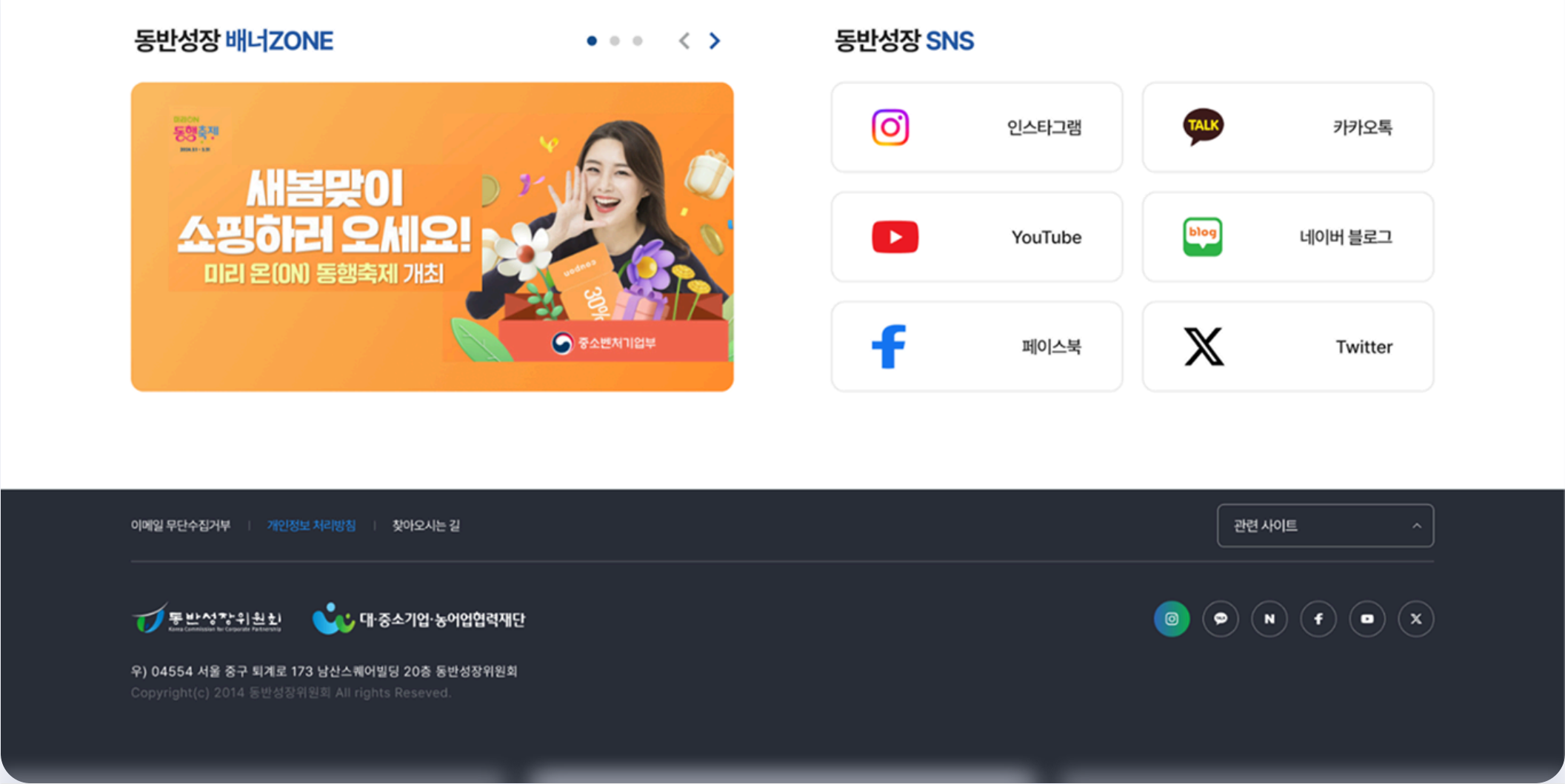


"대한민국 동반성장 프로젝트" 원원 아너스 10회 (포스코인터내셔널-이노백)

2024.10.20

동반성장TV 보러가요!





위원회 소개 · 인사말	위원회 소개 · 조직도	사업소개 · 동반성장 유공 포상
사업소개 · 사업신청	사업소개 · 상생컨소시엄	사업소개 · 지역사회 동반성장

04

왜 이렇게
디자인했나.

동반성장 뉴스 — 로고 포인트로

개별 뉴스 콘텐츠에 썸네일 이미지가 없는 상황.
동반성장위 로고를 카드 안 시각 포인트로 활용해 그리드가 비어 보이지 않게 풀었습니다.

01

Logo as Point

우수사례 표지로 빈 공간 채움

프로젝트 자체 이미지 자료가 부족한 환경에서, 동반성장 우수사례 자료의 표지 디자인을 시각 포인트로 끌어와 콘텐츠 그리드를 자연스럽게 채웠습니다.

02

Cover-as-Visual

고객사 캐릭터 — 디자인 시스템 보호

퍼블리싱 단계에서 고객사가 자체 제작 캐릭터 사용을 요구.
컬러·여백·위계 등 기존 디자인 시스템이 들어지지 않도록 위치·크기를 조정해 자연스럽게 통합했습니다.

디자인 시스템.

프라이머리 컬러는 #2D6DB2 → #11AE4F 그라데이션.
공공기관 톤의 블루에서 그린으로 자연스럽게 흐르는 메인 컬러를 중심으로, 본문 16px · 1600px 캔버스의 모던한 가독성을 더했습니다.

COLOR

#2D6DB2 ~ #11AE4F

#323232 #606060 #8E8E8E #DEDEDE #F6F9FF

#F8F8F8

TYPOGRAPHY

Pretendard · Bold · Semi-bold · Regular		
H1	50 px · -4 letter	Bold
H2	40 px · -4 letter	Bold
H3	34 px · -4 letter	Semibold
H4	24 px · -4 letter	Bold
H5	20 px · -4 letter	Regular

CANVAS

PC	1600 px
Tablet	744 / 1024 px
Mobile	320 px
본문	16 px

비슷한 프로젝트를
함께 할 사람을 찾고 계신가요?

[다른 프로젝트 보기](#)

[이메일 보내기 >](#)

GIS 수문정보시스템

관측소 데이터와 **현장 인력의 위치·업무 현황**을 실시간
모니터링하는 PC + 모바일 관제 플랫폼.

수문정보시스템의 **GIS 데이터를 기반으로**, 전국 수문 관측 지점과 현장 직원의 위치·업무
현황을 실시간으로 모니터링·관리하는 관제 플랫폼.
현장 대응 속도 향상 · 안전 점검 효율화 · 인력 배치 최적화를 목적으로 PC + 모바일에서 모두
사용 가능하도록 설계했습니다.

의뢰처

공공기관 운영기관

작업기간

2025.01 — 2025.03

역할

UI/UX (디자인 100%)

작업분야

PC OS + Mobile

01

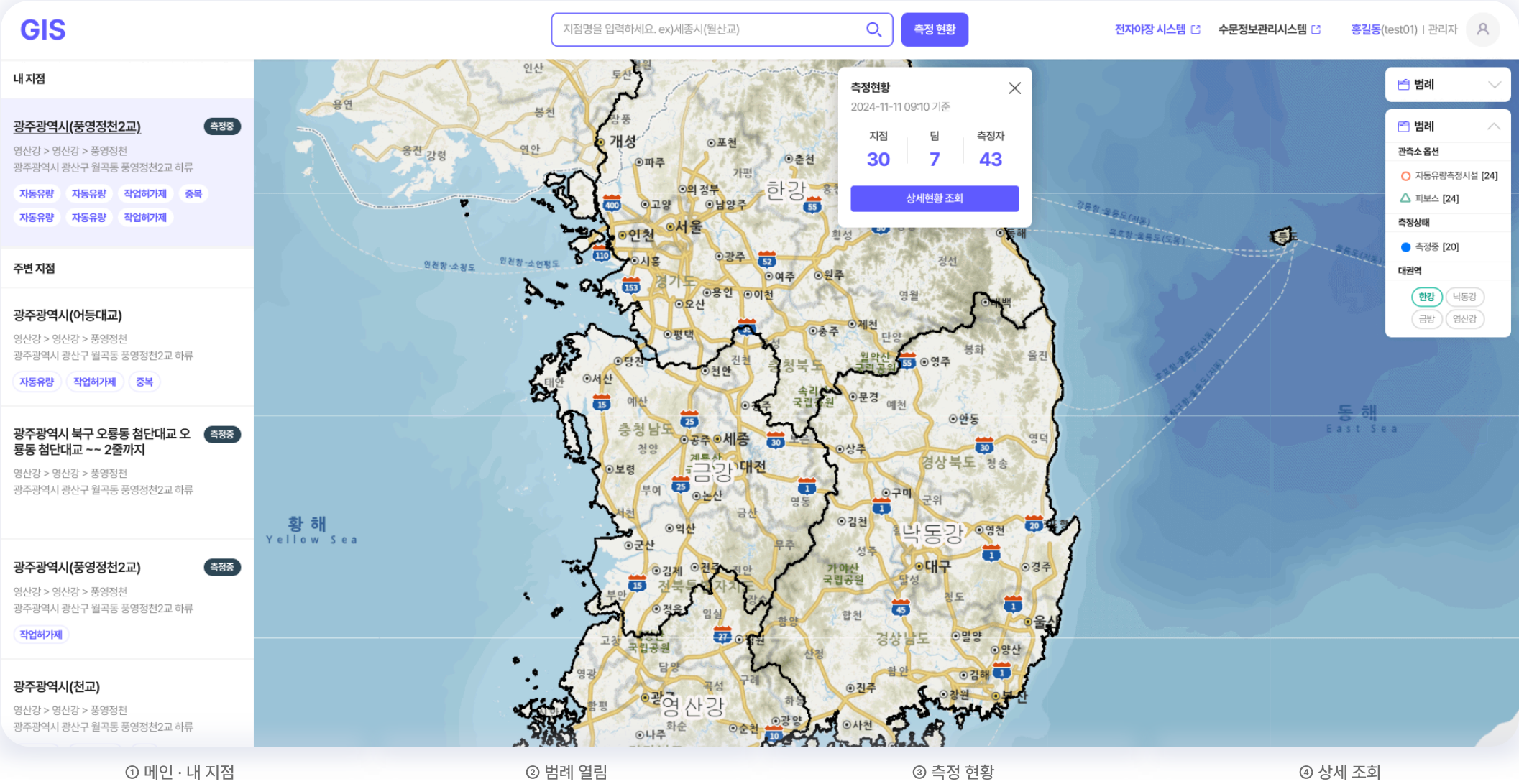
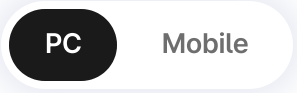
4가지 문제를
4가지 결정으로.

기존 시스템은 **PC와 모바일 화면을 동일하게** 설계되어 있고 콘텐츠 구조가 복잡한 상태였습니다.
4가지 문제를 분석하고, 각각에 대응하는 디자인 의사결정으로 정리했습니다.

● AS-IS  PC·모바일 동일 화면 PC 화면을 그대로 모바일에 적용 — 가독성·사용성 저하	→ TO-BE Unified Tokens PC·모바일이 같은 컬러·타이포·아이콘을 공유하는 통합 디자인 시스템. 디바이스 전환 시 학습 비용 0에 수렴.
● AS-IS  지도 영역 협소 모바일에서 지도가 가려져 현장 직원이 위치 파악 어려움	→ TO-BE Map-First 모바일에서 지도가 항상 화면 전체를 차지. 보조 기능(필터·검색·보고)은 플로팅 컨트롤로 분리해 한 손 조작 가능.
● AS-IS  콘텐츠 구조 복잡 관측 데이터·인력·알림이 한 화면에 섞여 직관성 낮음	→ TO-BE Information Hierarchy 좌측 목록 · 중앙 지도 · 우측 측정 현황으로 정보 위계를 분리. 그리드 시스템으로 정보 밀도와 시각 피로도의 균형을 잡았습니다.
● AS-IS  보수적 팔레트 전통 관제 시스템 톤 — 현대적·기술적 인상 부족	→ TO-BE #605BFF Main 전통 관제의 보수적 팔레트에서 벗어나 보라 메인 컬러. 상태 컬러(녹·황·적)와 시각 충돌을 피하면서 기술적 인상 부여.

같은 데이터를 두 화면으로.

같은 데이터를 PC 관제 화면과 Mobile 현장 화면 두 맥락으로 풀어냈습니다.
PC는 통합 모니터링, Mobile은 현장 인력의 4단계 흐름.



디자인 시스템.

보라 메인 컬러 **#605BFF**를 중심으로 관제 시스템 톤을 현대화.
PC 1920px · Mobile 360px 기준으로 토큰을 정의했습니다.

COLOR

				
#605BFF	#484554	#F2F1FF	#F5F5F5	#FF8966
				
#69BAA5	#ADA9BB	#909090	#404040	#202020

TYPOGRAPHY

Pretendard · Bold · Semi-bold · Medium · Regular

H1	20 px · -4 letter	Bold
H2	17 px · -4 letter	Bold
H3	15 px · -4 letter	Regular
H4	14 px · -4 letter	Regular
H5	13 px · -4 letter	Bold

CANVAS

PC	1920 px
Mobile	360 px
본문	16 px

비슷한 프로젝트를
함께 할 사람을 찾고 계신가요?

[다른 프로젝트 보기](#)

[이메일 보내기](#)

[← Case Study 03 · 파트너스 ESG](#)

파트너스 ESG

동반성장위원회 패밀리 사이트로, **중소·중견기업을 위한 ESG 지원 채널**을 신규 구축했습니다.

동반성장위원회의 내부 사업 중 하나로 같은 기간 제작했습니다.
동반성장위원회와 같은 헤더 · 로그인 · 회원가입을 공유하면서 ESG 사업 정체성을 분리하는 패밀리 사이트로 설계했습니다.

의뢰처

공공기관 (동반성장위 패밀리)

작업기간

2024.09 — 2025.03

역할

UI/UX + 기획 협업 (기획 80% · 디자인 100%)

라이브 사이트

esg.winwingrowth.or.kr ↗

01

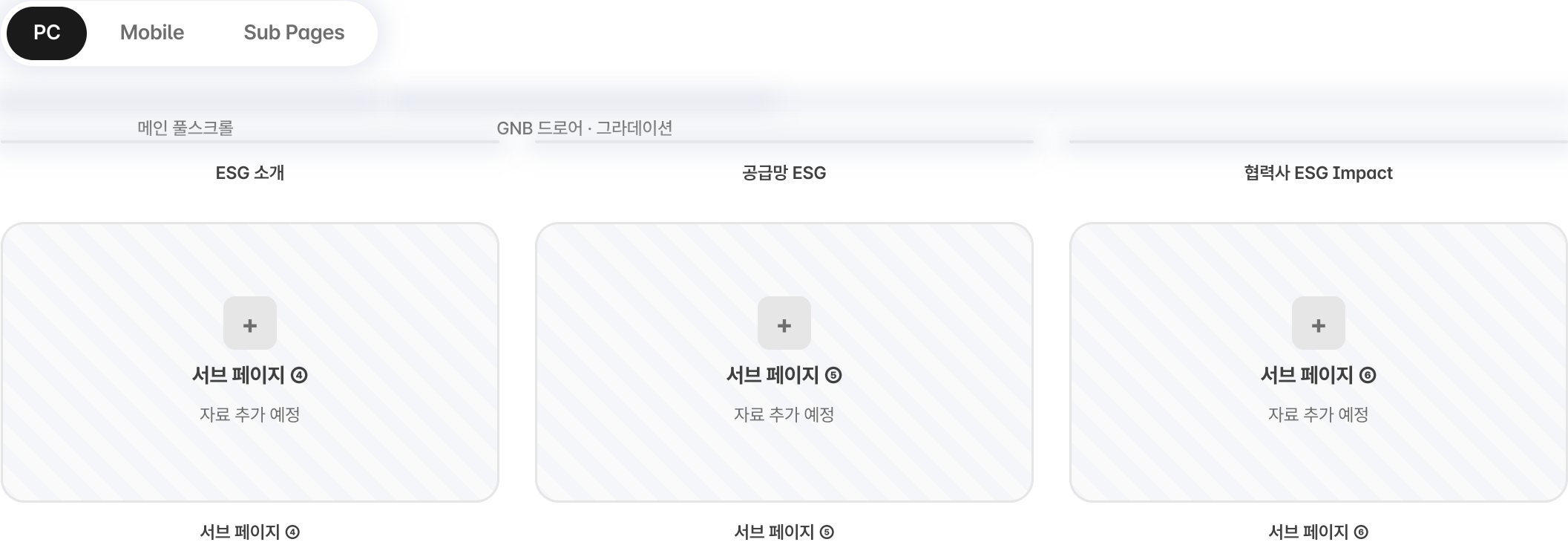
4가지 페인포인트를
4가지 결정으로.

모기관(동반성장위원회)의 **같은 헤더 · 로그인 · 회원가입**을 공유하면서, ESG 사업 자체의 시각 정체성은 분리해야 했습니다.
사용자가 두 사이트를 이질감 없이 오갈 수 있도록 4가지 페인포인트를 정리하고, 각각에 대응하는 디자인 결정을 만들었습니다.

● AS-IS  ESG 전용 채널 없음 중소·중견기업이 ESG를 어디서부터 봐야 할지 모름	→ TO-BE Tool, not Guide 읽는 가이드를 그대로 옮기지 않고 진단 도구로 재해석. 사용자가 자기 회사 위치를 빠르게 시각적으로 확인하도록 인터랙션 중심으로 설계.
● AS-IS  ESG가 한 덩어리 환경·사회·지배구조가 섞여 강점·약점이 한눈에 안 보임	→ TO-BE 3 Categories ESG를 E · S · G 3분야로 묶고 각자 컬러로 분리. 진단 결과 시각화에서 영역별 강점·약점을 한눈에 비교 가능.
● AS-IS  모기관과 분리되면 학습 비용 두 사이트를 오갈 때 다른 헤더·UI로 이질감	→ TO-BE Shared System 동반성장위의 헤더 · 로그인 · 회원가입 · 1920 캔버스 · 본문 16px를 상속. 두 사이트를 자연스럽게 오갈 수 있는 패밀리 디자인 시스템.
● AS-IS  모기관 톤에 정체성 묻힘 패밀리 사이트에서 ESG 사업의 시각 정체성 약화	→ TO-BE #2D6DB2 · #11AE4F 블루 + 그린의 듀얼 메인 컬러로 ESG 정체성을 분리. 모기관 톤 위에서도 명확히 구분되는 사업 컬러를 정의.

가이드 대신 도구를 짓다.

메인 진입 화면과 ESG 소개·실시간 협력 데이터 서브 페이지.
모기관 디자인 시스템을 상속하면서 ESG 정체성을 분리했습니다.



03

디자인 시스템.

모기관(동반성장위원회) 디자인 시스템을 상속하면서 ESG 사업 정체성을 분리.
PC 1920 · Mobile 360 그리드 위에서 동일한 헤더 · 로그인 · 회원가입을 공유합니다.

COLOR



TYPOGRAPHY

Pretendard · Bold · Semi-bold · Regular

H1	50 px · -4 letter	Bold
H2	40 px · -4 letter	Bold
H3	34 px · -4 letter	Semibold

CANVAS

PC	1920 px
Mobile	360 px
본문	16 px



H4 24 px · -4 letter Bold

H5 20 px · -4 letter Regular

공유

헤더 · 로그인

비슷한 프로젝트를 함께 할 사람을 찾고 계신가요?

[다른 프로젝트 보기](#)

[이메일 보내기 >](#)

[← Case Study 05](#) · 네이버페이 × 탄소중립포인트

네이버페이 × 탄소중립포인트

환경부 탄소중립포인트 정책을 일반 사용자에게 전달한 **캠페인 랜딩**.
디자인 + 반응형 퍼블 단독.

환경부 탄소중립포인트 정책을 일반 사용자에게 전달하기 위한 **캠페인 랜딩**.
정부 가입 절차 **9단계를 1탭 실천 + 즉시 보상**으로 압축해 풀어냈고, 모바일 퍼스트로 디자인부터 반응형 퍼블리싱까지 단독으로 진행했습니다.

의뢰처

환경부 + 네이버페이

작업기간

2023.06 — 2023.09

역할

UI/UX + Publishing 단독

작업분야

캠페인 · Mobile First

PC

Mobile

일상 속 탄소중립 실천이 혜택으로 돌아온다

탄소중립포인트 네이버페이 포인트로 받아보세요!



네이버페이 포인트 전환하기

*탄소중립포인트 녹색생활실천 홈페이지에서 지급유형을 네이버페이 포인트로 변경하여 사용 가능 합니다.

일상 속 탄소중립 실천 혜택으로 모은
탄소중립포인트를 네이버페이 포인트로 전환해 보세요!



탄소중립포인트 **녹색생활 실천**이란?

일반국민의 탄소중립 생활 실천문화 확산을 위하여 다양한 민간기업의 친환경활동 이용 시
이용실적에 따라 인센티브를 지원하는 제도



참여대상

일상생활속에서 친환경 활동을 실천하는 국민



참여방법

탄소중립포인트 녹색생활 실천 누리집 회원가입을 통한 참여



실천항목

전자영수증 발급, 텀블러·다회용컵 이용, 일회용컵 반환,
리필스테이션 이용, 다회용기 이용, 무공해차 대여,
친환경제품 구매, 고품질 재활용품 배출, 폐휴대폰 반납,



참여혜택

현금, 참여기업 / 카드사 포인트
(1인당 최대 7만원 지원)

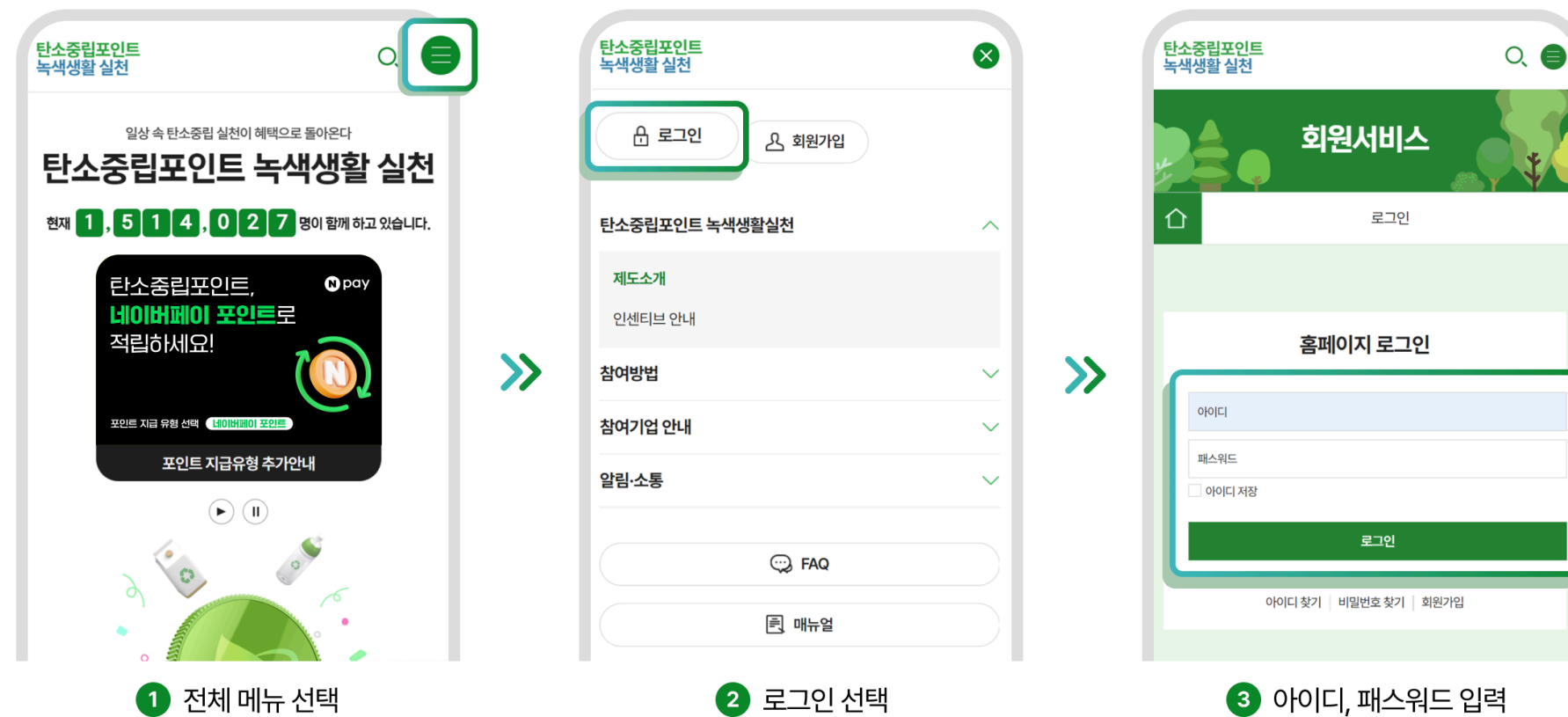
* 현금 (기술원 → 참여자)



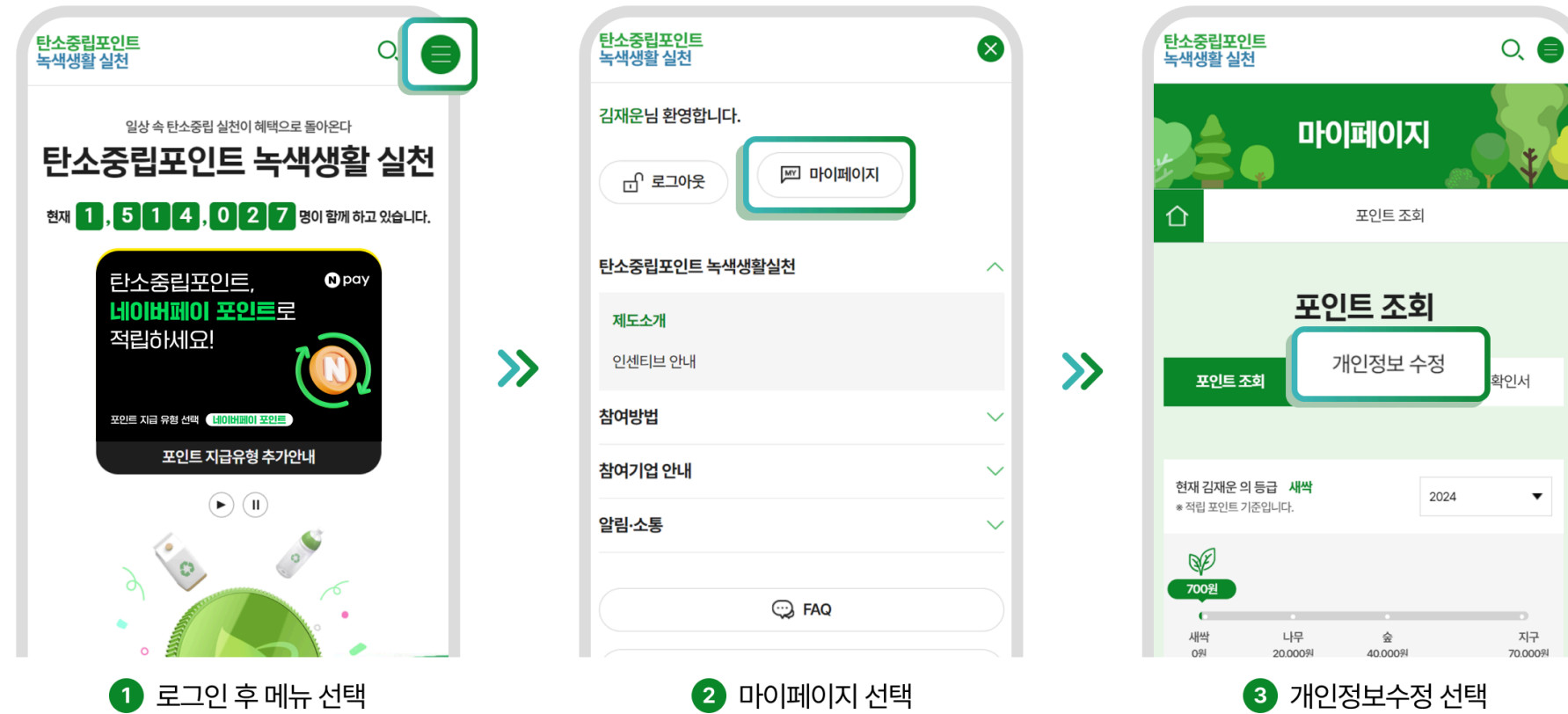
네이버페이 포인트 전환 방법

탄소중립포인트 녹색생활 실천 홈페이지 회원가입 후 탄소중립 생활 실천을 통해 포인트를 모은 후
포인트 지급 방법을 네이버페이 포인트로 변경해 전환 할 수 있습니다.

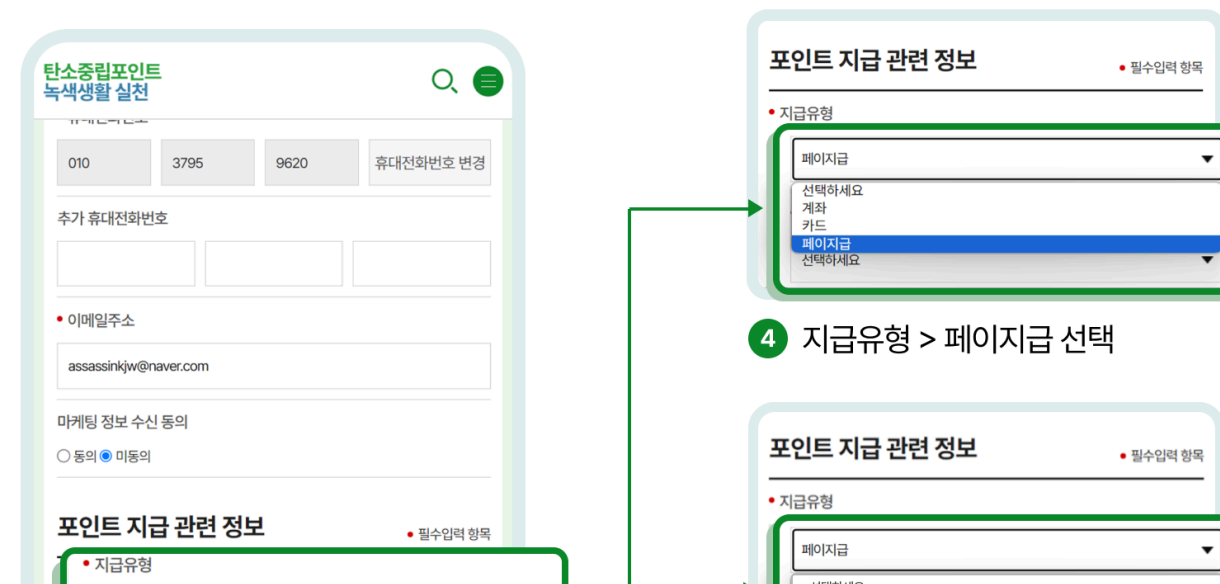
Step 1. 로그인

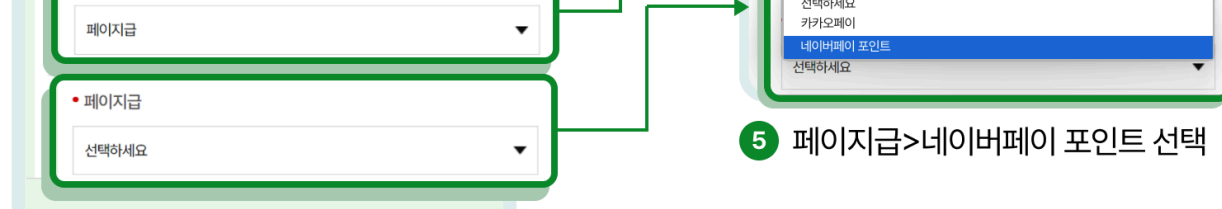


Step 2. 개인정보 수정으로 이동



Step 3. 포인트 지급 네이버페이 포인트로 전환





네이버페이 포인트 전환하기

*탄소중립포인트 녹색생활실천 홈페이지에서 지급유형을 네이버페이 포인트로 변경하여 사용 가능 합니다.

비슷한 프로젝트를
함께 할 사람을 찾고 계신가요?

[다른 프로젝트 보기](#)

[이메일 보내기 >](#)

